

## Fußballherzen schlagen höher **Startschuss für Dremel EM-Promotion** Hochwertige Sporttasche in Länderdesign nach Wahl mit jedem Multifunktionswerkzeug

April 2008

- ▶ Europaweite Dremel-Promotion in Baumärkten und im Fachhandel
- ▶ Sporttasche in 21 Länderversionen zur Auswahl

Ganz gleich für welches Land das Fußballherz schlägt – von Dremel gibt es jetzt bis Ende August 2008 die passende Fantasche beim Kauf eines Multifunktionswerkzeugs. Aus 21 Länderversionen kann sich der Käufer eine Sporttasche im Wert von 50 Euro aussuchen und so sein Team bei der Fußball-Europameisterschaft im Juni unterstützen. Die geräumige Tasche mit Länderwappen und -flagge ist mit einem Kühlfach ausgestattet. Kalte Getränke lassen sich so bestens zum „Public Viewing“ transportieren. Und natürlich fasst die Dremel-Tasche auch Knabberereien und ein Decke zum Draufsitzen. Wer Fußball lieber aktiv als passiv mag, kann seine Sportsachen in der neuen Tasche mit zum Training nehmen.

Die Promotion von Dremel läuft europaweit in Baumärkten und im Fachhandel – überall dort, wo es die Multifunktionswerkzeuge gibt. Beim Kauf von einem der vielseitigen Helfer, zum Beispiel des Dremel Stylus, erhält der Fußballfan einen Coupon, auf dem er die gewünschte Länder-tasche ankreuzt. 21 Versionen stehen dabei zur Wahl: Belgien, Dänemark, Deutschland, England, Finnland, Frankreich, Griechenland, Holland, Italien, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Russland, Spanien, Schweden, Schweiz, Tschechien, Türkei, Ukraine und Ungarn. Der Coupon wird mit einer Kopie des Kaufbelegs kostenfrei an Dremel geschickt, dann erhält der Käufer innerhalb von etwa sechs Wochen die neue, hochwertige Sporttasche.

In der Zwischenzeit hat „der Dremel“ sicher schon seinen festen Platz im Haushalt gefunden, denn mit bis zu 150 Aufsätzen und Zubehörteilen ist das Multifunktionsgerät ein echter Alleskönner. Vom Abtrennen über-

stehender Metallnägeln über das Aufarbeiten alter Möbel bis zur Gravur einer Blumenvase – die Multifunktionswerkzeuge von Dremel sind die richtige Wahl für Menschen, die sich gerne Heimwerkerprojekten und anderen kreativen Hobbys widmen – oder eben dem Fußball im Sommer 2008.

## **Über Dremel**

Dremel ist die Marke der Wahl für Menschen, die sich Heimwerkerprojekten wie Automobilrestaurierung, Holzarbeiten, Modellbau und anderen kreativen Hobbys leidenschaftlich widmen. Seit der Erfindung des Dremel-Multifunktionswerkzeugs vor über 70 Jahren ist Dremel durch Qualitätsprodukte für eine große Vielzahl von Anwendertypen zum bewährten Markennamen in dieser Kategorie geworden. Die Führerschaft von Dremel in Entwicklung und Herstellung hat das Multifunktionswerkzeug zum weltweiten Bestseller gemacht – ein Beweis dafür, wie sich das Unternehmen für Innovation und Qualität einsetzt. Paradedstück der Kernproduktreihe ist das Dremel-Multifunktionswerkzeug, ein vielseitiges Hochdrehzahlgerät, das für den Antrieb eines Systems von über 150 erhältlichen Dremel-Zubehörteilen und Vorsatzgeräten. Dremel-Produkte erleichtern Detail- und Feinarbeiten bei handwerklichen Projekten jeder Art, sei es kreativ oder funktional orientiert, für Profis oder Hobbybenutzer. [www.dremel.com](http://www.dremel.com)

## **Leserkontakt:**

Robert Bosch GmbH

Tel.: 0180 333-5799

Fax: 07152 9782070

E-Mail: [kundenberatung.ew@de.bosch.com](mailto:kundenberatung.ew@de.bosch.com)

[www.bosch-pt.com](http://www.bosch-pt.com)

Postfach 10 01 56

D-70745 Leinfelden-Echterdingen

**Journalistenkontakt:**

Robert Bosch GmbH  
Dr. Michael Schmidtke  
Telefon: 0711 758-3132  
Fax: 0711 758-2366  
E-Mail: Michael.Schmidtke@de.bosch.com

Pleon GmbH  
Gesa Liss  
Telefon: 0711 210 99-421  
Fax: 0711 210 99-499  
E-Mail: Gesa.Liss@pleon.com

*Die Bosch-Gruppe ist ein international führendes Technologie- und Dienstleistungsunternehmen. Mit Kraftfahrzeug- und Industrietechnik sowie Gebrauchsgütern und Gebäudetechnik erwirtschafteten mehr als 270 000 Mitarbeiter im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von über 46 Milliarden Euro. Die Bosch-Gruppe umfasst die Robert Bosch GmbH und ihre mehr als 300 Tochter- und Regionalgesellschaften in rund 50 Ländern. Dieser weltweite Entwicklungs-, Fertigungs- und Vertriebsverbund ist die Voraussetzung für weiteres Wachstum. Bosch gab 2007 rund 3,6 Milliarden Euro für Forschung und Entwicklung aus und meldete knapp 3 300 Patente weltweit an. Das Unternehmen wurde 1886 als „Werkstätte für Feinmechanik und Elektrotechnik“ von Robert Bosch (1861-1942) in Stuttgart gegründet.*

*Die gesellschaftsrechtliche Struktur der Robert Bosch GmbH sichert die unternehmerische Selbständigkeit der Bosch-Gruppe. Sie ermöglicht dem Unternehmen, langfristig zu planen und in bedeutende Vorleistungen für die Zukunft zu investieren. Die Kapitalanteile der Robert Bosch GmbH liegen zu 92 % bei der gemeinnützigen Robert Bosch Stiftung GmbH. Die Stimmrechte sind mehrheitlich bei der Robert Bosch Industrietreuhand KG; sie übt die unternehmerische Gesellschafterfunktion aus. Die übrigen Anteile liegen bei der Familie Bosch und der Robert Bosch GmbH.*

*Mehr Informationen unter [www.bosch.com](http://www.bosch.com).*